



2021

DATA & AI
SUMMIT

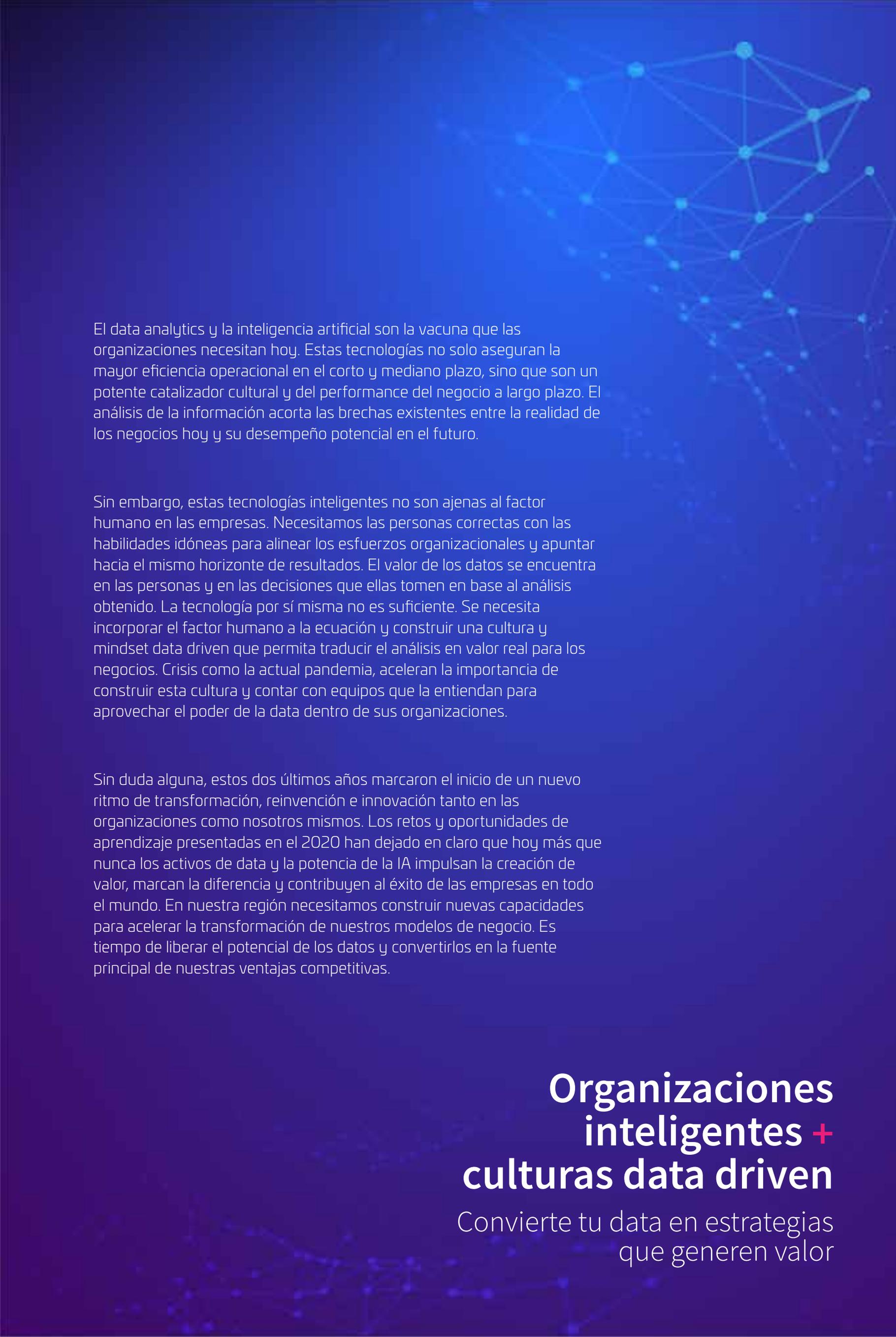
#LIVE #VIRTUALEVENT

24 | 25 JUNIO

Organizaciones inteligentes + culturas data driven

Convierte tu data en estrategias
que generen valor





El data analytics y la inteligencia artificial son la vacuna que las organizaciones necesitan hoy. Estas tecnologías no solo aseguran la mayor eficiencia operacional en el corto y mediano plazo, sino que son un potente catalizador cultural y del performance del negocio a largo plazo. El análisis de la información acorta las brechas existentes entre la realidad de los negocios hoy y su desempeño potencial en el futuro.

Sin embargo, estas tecnologías inteligentes no son ajenas al factor humano en las empresas. Necesitamos las personas correctas con las habilidades idóneas para alinear los esfuerzos organizacionales y apuntar hacia el mismo horizonte de resultados. El valor de los datos se encuentra en las personas y en las decisiones que ellas tomen en base al análisis obtenido. La tecnología por sí misma no es suficiente. Se necesita incorporar el factor humano a la ecuación y construir una cultura y mindset data driven que permita traducir el análisis en valor real para los negocios. Crisis como la actual pandemia, aceleran la importancia de construir esta cultura y contar con equipos que la entiendan para aprovechar el poder de la data dentro de sus organizaciones.

Sin duda alguna, estos dos últimos años marcaron el inicio de un nuevo ritmo de transformación, reinención e innovación tanto en las organizaciones como nosotros mismos. Los retos y oportunidades de aprendizaje presentadas en el 2020 han dejado en claro que hoy más que nunca los activos de data y la potencia de la IA impulsan la creación de valor, marcan la diferencia y contribuyen al éxito de las empresas en todo el mundo. En nuestra región necesitamos construir nuevas capacidades para acelerar la transformación de nuestros modelos de negocio. Es tiempo de liberar el potencial de los datos y convertirlos en la fuente principal de nuestras ventajas competitivas.

Organizaciones inteligentes + culturas data driven

Convierte tu data en estrategias
que generen valor

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El evento está especialmente diseñado para líderes-ejecutivos, empresarios y expertos en la práctica de la Ciencia de Datos y la Inteligencia Artificial aplicada al mundo de los negocios, promoviendo un entendimiento holístico del potencial y la práctica de estas nuevas disciplinas.

Al mismo tiempo, buscamos integrar a las principales comunidades de practitioners, emprendedores y académicos, con los gerentes generales, gerentes comerciales, directores de innovación y tecnología, y consultores de todas las industrias.

OBJETIVO

- Permitir conocer, a través de la presentación de renombrados ponentes nacionales e internacionales, cómo la ciencia de datos y las innovaciones en inteligencia artificial, están cambiando la manera cómo el mundo y las organizaciones crean valor.
- Buscar democratizar y evangelizar el conocimiento en estas materias a través de dos mañanas 100% online, con ponencias, estudios y debates, de modo que se logre sentar las bases para el entendimiento e implementación de estos campos, además de las claves que permitan liberar el potencial de estos activos para impulsar el crecimiento de los negocios.
- Contribuir con el cierre de las brechas de competitividad empresarial y profesional en nuestra región, creando puentes entre los tomadores de decisiones y los expertos en data.

COMITÉ CONSULTIVO



CARLOS CALDERÓN

Socio y Director,
Academia de Ciencia de Datos
e Inteligencia Artificial - UTEC



**CLAUDIA
MUÑOZ-NÁJAR**

Managing Director
Educación Ejecutiva, UTEC



GIOVANNA CORTEZ

Directora General Región Sur
Latam, Microsoft



MIGUEL PAREDES

Vicepresidente de
Inteligencia Artificial,
Data, y Pricing,
Rimac Seguros y Reaseguros



CARLOS GANOZA

Co-founder & CEO,
Quantum Talent.
Endeavor entrepreneur.
Economics, tech,
innovation, finance



GIANFRANCO POLASTRI

VP, Gerente General Perú
& Bolivia, Mastercard



LEANDRO ROCHA

Chief Data & Analytics Officer,
BCP



KATIA RACHITOFF

Gerente General,
Seminarium Perú



CAMILA COSTA

Gerente de Contenido,
Seminarium Perú

Día 1

JUEVES
24 DE JUNIO

08:30 - 08:35

Apertura del evento

08:35 - 08:40

Presentación y bienvenida
Katia Rachitoff
Gerente General, Seminarium Perú

08:40 - 08:50

Palabras de bienvenida
Carlos Calderón
Socio y Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

BLOQUE I

08:50 - 09:20

Competing on AI and Analytics
Tom Davenport
Keynote Speaker. Babson College

09:20 - 09:30

Q&A

09:30 - 10:00

Determining the Economic Value of Your Data
Bill Schmarzo
Keynote Speaker. Reconocido practitioner de Data Science y Design Thinking

10:00 - 10:15

Q&A

10:15 - 10:35

La inteligencia artificial suelta amarras:
cómo el aprendizaje automático está cambiando la America's Cup
Pepe Cafferata
McKinsey & Company, Digital. QuantumBlack

10:35 - 11:05

El valor del dato
Rafael Fernandez
CaixaBank. Club de CDOs Spain & Latam

11:05 - 11:20

Q&A

11:20 - 11:35

Break

BLOQUE II

11:35 - 12:05

Value Engineering:
The Key to Data Monetization
Bill Schmarzo
Keynote Speaker. Reconocido practitioner de Data Science y Design Thinking

12:05 - 12:30

IA en DiDi:
creación de alternativas de movilidad sostenibles y seguras en Perú y América Latina
Patrick Jobson Schüller
DiDi para Chile y Perú

12:30 - 12:50

Deepfake is for Losers
(And other secret confessions of a data scientist)
Dr. Ingo Mierswa
RapidMine

12:50 - 13:30

Panel de discusión
¿Cómo vamos localmente?
Los avances y la ruta que falta recorrer en Latinoamérica

Guadalupe Durán de Ponce | Mastercard Ecuador
Miguel Paredes | Rimac Seguros y Reaseguros
Diego Vallarino | Global Top 100 Data Visionaries 2020. Ex Scotiabank Uruguay
Leda Basombrío | Banco de Crédito del Perú (BCP)

Moderador
Lee Ullmann
Senior Director de la Oficina de América Latina, MIT Sloan

13:30

Clausura Día 1

LA MONETIZACIÓN DE LOS DATOS. CÓMO OBTENER EL MÁXIMO VALOR DE ELLOS

IA Y DATA ANALYTICS. EL JOURNEY DE LAS ORGANIZACIONES PARA GENERAR VALOR

TARDES DIGITALES

15:00 HRS / PET

Cómo desarrollar una estrategia de Data & Analytics en la nube

Xertica

SPEAKERS

Alan Berrospi
Director, Xertica - Perú y Ecuador

Daniel Alarcón
Presales Manager, Xertica

PANELISTAS

Patricia Conterno
Vicepresidente de Masivos, Digital y Analítica, Interseguro

Juan Manuel Casanova
Gerente de Data & Analytics, Interseguro

16:00 HRS / PET

Conversatorio

Cómo evolucionar ágilmente en el sector financiero con Big Data & Analytics desde diferentes mercados

CANVIA

Marcy Acosta
COE Manager, CANVIA

Eduardo Zavala
Finance Sales Manager, CANVIA

Alejandro Ciotti
Head of Big Data & Analytics, Prisma Medios de Pago

Claudia Flores
Chief Digital Officer, Prisma Medios de Pago

17:00 HRS / PET

Monetización de datos y su aceleración con aplicación de IA

NTT Data
Trusted Digital Insights

everis

SPEAKERS

Javier Hoyle
CEO, Everis NTT Data

Luis Quiles Ardila
Director de Data & Analítica Américas

PANELISTAS

Evandro Armelin
Head de Data & Analytics Américas

Erick Jaramillo
Director de Data y Analytics, Scotiabank

MODERADOR

Fernando Stuart
Director de Data & Analytics, everis Perú

Día 2
VIERNES
25 DE JUNIO

08:35 - 08:40

Apertura

EL DILEMA ÉTICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

BLOQUE III

08:40 - 09:10

AI and society

Kay Firth-Butterfield

Keynote Speaker. Executive Committee - World Economic Forum

09:10 - 09:30

Data ethics becomes a business value proposition

Steven Tiell

Accenture

09:30 - 09:50

Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial:

Un Enfoque Centrado en las Personas

Marushka Chocobar Reyes

Presidencia del Consejo de Ministros

09:50 - 10:45

Panel de discusión

El estado del dilema ético de la IA en Latinoamérica.

Perspectivas y avances

Luz Fernandez Gandarias | Aporta (Brea Impacto Social)

Carlos Ganoza | Quantum Talent

Carlos Heeren | UTEC y TECSUP

Irene Arias Hofman | BID Lab

Robert Ivanschitz | Microsoft LATAM

Moderador

Armando Guio

Consultor de la Corporación Andina de Fomento
(Banco para el Desarrollo de América Latina)

10:45 - 11:00

Break

CONSTRUYENDO UNA CULTURA DATA DRIVEN. LA IMPORTANCIA DEL TALENTO

BLOQUE IV

11:00 - 11:30

Data Literacy:

The Necessary Skill of the Future

Jordan Morrow

Pluralsight

11:30 - 12:00

Preparing the Future Learner for AI

Munther A. Dahleh

Massachusetts Institute of Technology - MIT

12:00 - 12:20

Construyendo una cultura analítica en Intercorp: desafíos y aprendizajes

Iván Herrero Bartolomé

Intercorp

12:20 - 13:00

Transforming your culture using data

Steve Garguilo

Keynote Speaker. Cultivate

13:00 - 13:10

Q&A

13:10 - 13:20

Conclusiones & Clausura

Claudia Muñoz-Nájar

Managing Director Educación Ejecutiva, UTEC

13:20

Final del Evento

TARDES DIGITALES

15:00 HRS / PET

EQUIFAX

Machine Learning: aplicación de modelos en el ciclo del crédito



Ricardo Meza
Gerente de Data & Analytics Equifax

Día 1

JUEVES
24 DE JUNIO

BLOQUE I

De 08:50 a 11:20 HRS / PET

La monetización de los datos:

cómo obtener el máximo valor de ellos

TOM DAVENPORT

Keynote Speaker.
President's Distinguished Professor of
Information Technology and Management,
Babson College

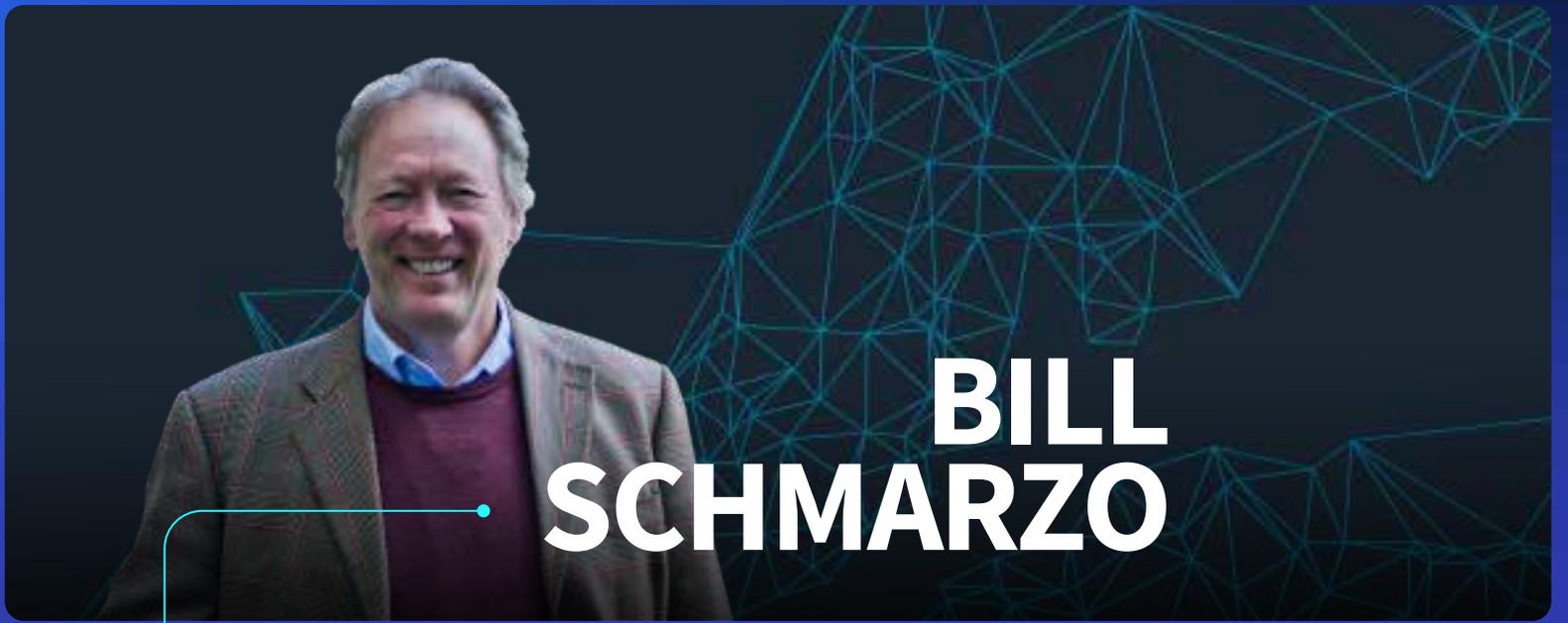
Competing on AI and Analytics

08:50 - 09:30 HRS / PET

Líder intelectual de renombre mundial, miembro del MIT Center for Digital Business y asesor senior independiente de Deloitte Analytics.

Autor y coautor de 20 libros y más de 200 artículos, ayuda a las organizaciones a transformar sus prácticas de gestión en dominios de negocios digitales como inteligencia artificial, análisis, gestión de la información y el conocimiento, gestión de procesos y sistemas empresariales. Ha enseñado en la Escuela de Negocios de Harvard, la Universidad de Chicago, la Escuela de Negocios Tuck, la Universidad de Boston y la de Texas (Austin).

Pionero del concepto de "competing on analytics", proporciona información de vanguardia sobre cómo las empresas pueden utilizar la analítica y el big data en su beneficio, y con la inteligencia artificial. Su último libro, "The AI Advantage: How to Put the Artificial Intelligence Revolution to Work", proporciona una guía para el uso de tecnologías artificiales en los negocios.



BILL SCHMARZO

Keynote Speaker.
Chief Data Monetization Officer.
Reconocido innovador y practitioner de Data Science y Design Thinking

Creador de la metodología The Value Engineering, que impulsa la colaboración con el cliente (co-creación) y la alineación organizacional para identificar, validar, valorar y priorizar los casos de uso comercial más importantes de la organización donde los datos y el análisis pueden tener un impacto material.

Ayuda a las organizaciones a aprovechar la analítica avanzada y la ciencia de datos para descubrir los conocimientos operativos, del producto y del cliente enterrados en los datos de la organización que impulsan la transformación digital.

Influenciador e innovador. Reconocido como líder de la industria en Big Data, ciencia de datos, pensamiento de diseño y monetización de datos. Profesor, educador y autor de 4 libros, incluido "Economía de los datos, análisis y transformación digital".

Determining the Economic Value of Your Data

09:30 - 10:15 HRS / PET

Existe un desajuste espantoso entre el gasto de la organización monetaria en la captura de datos y la monetización de los mismos. Y todo comienza porque la mayoría de las organizaciones carecen de una metodología para determinar el valor de sus datos.

En esta sesión no solo se hablará de "Los datos como el nuevo petróleo", sino que también se explicará cómo crear activos analíticos que aumenten su valor en lugar de disminuirlo.

Pepe Cafferata

Partner at McKinsey & Company, Digital.
McKinsey & Head of Latin America, QuantumBlack

Es líder de QuantumBlack en LatAm. Dirige equipos multidisciplinarios para llevar a cabo transformaciones analíticas de alto impacto, crear casos de uso "nuevos para el mundo" con beneficios concretos y conseguir nuevos niveles de desempeño en las industrias con el uso de datos y analítica. Tiene experiencia en varias industrias, especialmente en servicios financieros, telecomunicaciones y consumo masivo. Recientemente, se ha enfocado en soluciones analíticas para compañías de B2B (por ejemplo, agricultura).



La America's Cup es la competencia deportiva más antigua del mundo, y el premio de navegación a vela más codiciado: pero también es una carrera tecnológica. Mucho antes de que los equipos naveguen, compiten para diseñar un barco de vanguardia que les ofrezca una mínima ventaja en su rendimiento.

Ahora, la inteligencia artificial está haciendo que esta competencia sea más feroz que nunca. ¿Realmente se puede ganar con el aprendizaje automático, y qué podemos aprender de esta última prueba de talento y tecnología?

Pepe Cafferata, junto con Jeremy Palmer, Socio Senior de McKinsey (Londres) y CEO de QuantumBlack, y Jacomo Corbo, Chief Scientist de QuantumBlack y Socio de McKinsey (Londres), discutirán cómo Emirates Team New Zealand ha utilizado técnicas de Reinforcement Learning para construir un barco en su intento de retener la America's Cup, y qué pueden aprender otras organizaciones de sus éxitos y desafíos. Es un conocimiento único de la cultura y mentalidad necesarias para integrar la tecnología en una organización donde el desempeño lo es todo.

La inteligencia artificial suelta amarras: cómo el aprendizaje automático está cambiando la America's Cup

10:15 - 10:35 HRS / PET



Rafael Fernandez

Director de Gobierno de la Información y Reporting Regulatorio, CaixaBank
Presidente del Club de CDOs Spain&Latam

Más de 20 años de experiencia en Banca, como Director de Control de Gestión y como Director Financiero, es decir, siempre vinculado a la información y al dato. Lidera la estrategia del dato en Bankia desde el 2015. Es profesor en la Escuela de Finanzas Aplicadas, Coordinador Académico de la Certificación en Gobierno y Estrategia del Dato del Instituto de Empresa. Conferenciante, articulista y escritor. Co-autor del libro "El Valor del Dato" (2020), donde se propone una metodología para valorar el impacto de la gestión de datos en el valor de una compañía.

El Valor del Dato

10:35 - 11:20 HRS / PET

Estamos inmersos en el periodo de la revolución digital y la afirmación de que el dato es un activo se ha convertido en algo muy común. Sin embargo, los datos no son considerados un activo desde el punto de vista contable ni financiero e inclusive, no son valorados en su conjunto. ¿Cómo podemos diseñar una estrategia del dato si no sabemos medir el valor que dicha estrategia genera? La presente ponencia explicará de forma resumida el Método de la Relevancia Estratégica para valorar los datos, formulado por Javier Martínez y Rafael Fernández en el libro "El Valor del Dato", y aportará ejemplos prácticos sobre su aplicación por parte de los responsables de datos de las organizaciones, en su camino de convertirse en compañías data-driven.

Día 1

JUEVES
24 DE JUNIO

BLOQUE II

De 11:35 a 13:30 HRS / PET

IA y data analytics.

El journey de las organizaciones para generar valor

BILL SCHMARZO

Keynote Speaker.
Chief Data Monetization Officer.
Reconocido innovador y practitioner
de Data Science y Design Thinking

Value Engineering: The Key to Data Monetization

11:35 - 12:05 HRS / PET

La monetización de datos se ha convertido en el mandato número uno del CIO, pero la monetización exitosa de datos requiere una transición organizacional centrada en datos a impulsada por valor. Aprenderemos una metodología que no solo ayuda a las organizaciones a identificar dónde y cómo aprovechar los datos y el análisis para impulsar sus negocios, sino también algunas técnicas de diseño para impulsar la alineación organizacional y la adopción de las iniciativas de monetización de datos de la organización.

Patrick Jobson Schüler

Gerente General, DiDi para Chile y Perú

Economista de profesión, tiene la misión de liderar el crecimiento de DiDi en Chile y Perú para implementar la estrategia de expansión de la compañía en la región. Su rol ha sido clave para el desarrollo de la compañía en América Latina, asegurando el correcto funcionamiento de la plataforma, tanto para los usuarios como los socios conductores y socios taxistas registrados en la app DiDi. Para Patrick, las personas buscan nuevas alternativas para movilizarse y en el 2021 quiere enfocar esfuerzos para convertir a DiDi en la opción número 1 de movilidad, con productos que estén siempre al alcance de todos, buscando lograr las mejores experiencias y con el foco puesto en la seguridad.



IA en DiDi: creación de alternativas de movilidad sostenibles y seguras en Perú y América Latina

12:05 - 12:30 HRS / PET

Dr. Ingo Mierswa

Founder & CTO, RapidMiner

Científico de datos veterano de la industria desde que comenzó a desarrollar RapidMiner en la División de Inteligencia Artificial de la Universidad TU Dortmund en Alemania. Es autor de numerosas publicaciones premiadas sobre análisis predictivo y big data. Es el fundador de RapidMiner y es responsable de la innovación estratégica, que se ocupa de todas las preguntas generales sobre las tecnologías de RapidMiner. Bajo su liderazgo, RapidMiner ha crecido hasta un 300% anual durante los primeros siete años.



Deepfake is for Losers (and other secret confessions of a data scientist)

12:30 - 12:50 HRS / PET

En esta presentación, discutirá algunos de los errores que cometemos como científicos de datos, a menudo sin darnos cuenta, aunque a veces deberíamos saberlo mejor. Lo que es peor, la complejidad del campo de la ciencia de datos nos permite ocultar las consecuencias de estos errores a los demás. Entonces, ¿cómo nos liberamos? Se presentará un manifiesto para la ciencia de datos, un conjunto de principios básicos diseñados para guiar nuestro trabajo y asegurarnos de que nuestros modelos tengan el impacto deseado.

PANEL DE DISCUSIÓN

¿Cómo vamos localmente? Los avances y la ruta que falta recorrer en Latinoamérica

12:50 - 13:30 HRS / PET



Guadalupe Durán de Ponce

Gerente General,
Mastercard Ecuador



Diego Vallarino

Global Top 100 Data Visionaries 2020.
Ex Chief Data Science,
Scotiabank Uruguay.
Ex Data & Analytics Director,
Equifax Uruguay



Miguel Paredes

Vicepresidente de
Inteligencia Artificial,
Data y Pricing,
Rimac Seguros y Reaseguros



Leda Basombrío

Chapter Leader de Data Science,
Banco de Crédito del Perú
BCP

MODERADOR

Lee Ullmann

Senior Director de la Oficina
de América Latina, MIT Sloan



Día 2

VIERNES
25 DE JUNIO

BLOQUE III

De 08:40 a 11:00 HRS / PET

El dilema ético de la inteligencia artificial

KAY FIRTH- BUTTERFIELD



Keynote Speaker.

Head of AI and Machine Learning, member of the Executive Committee of the World Economic Forum

AI and society

08:40 - 09:10 HRS / PET

En esta ponencia hablaremos sobre cómo la gobernanza impacta en la sociedad. Por qué la buena gobernanza es buena para las empresas, las empresas emergentes y los ciudadanos. Las necesidades de buena gobernanza y algunos ejemplos de gobernanza, desde la buena autogestión hasta la gobernanza por parte del gobierno.

Ha sido profesora de derecho y relaciones internacionales, cofundó AI Global y fue la primera directora de ética de IA del mundo (2014). Creó el hashtag "AIEthics". Vicepresidente de la Iniciativa Global IEEE para Consideraciones Éticas en AI y Sistemas Autónomos y fue parte del grupo que se reunió para crear allí los Principios Éticos de IA de Asilomar. Parte del Consejo Polaris de la Oficina de Responsabilidad del Gobierno (EE.UU.) y del Consejo Asesor del Centro Internacional de Investigación de la UNESCO sobre IA.



Steven Tiell

Sr. Principal, Responsible Innovation + Data Ethics, Accenture

Lidera la innovación responsable en Accenture a nivel mundial. Asesora a algunas de las organizaciones más grandes del mundo en los sectores de alta tecnología, medios de comunicación, telecomunicaciones, servicios financieros, seguridad pública, políticas públicas, gobierno y defensa. Desde que estalló el escándalo de Cambridge Analytica en 2018, ha liderado proyectos de innovación responsable y ética de datos con más de dos docenas de organizaciones. A menudo habla sobre temas como la ética de los datos, el riesgo digital y la confianza.

Mediante el uso de la tecnología, las organizaciones son capaces de escalar sus operaciones y su impacto como nunca antes. Desafortunadamente, también puede causar daños no deseados a resultados extraordinarios, incluyendo intentos de golpe de estado o hasta genocidios. Con mayor frecuencia, las empresas se encuentran en posiciones que solían ser de dominio exclusivo de los gobiernos para tomar decisiones éticas y morales que impactan a las sociedades de todo el mundo. Esto trae nuevos riesgos y oportunidades para que las organizaciones creen valor y generen confianza con sus accionistas. ¿Cómo las organizaciones pueden pasar de los principios a la práctica en un esfuerzo por gestionar estos riesgos digitales potencialmente descomunales?

Data ethics becomes a business value proposition

09:10 - 09:30 HRS / PET

Marushka Chocobar Reyes

Secretaría de Gobierno Digital,
Presidencia del Consejo de Ministros

Ingeniería Industrial de la Universidad de Piura con Maestría en Ingeniería de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Universidad de Lima, Diplomado en Liderazgo y Dirección Estratégica de Empresas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Certificación Internacional en Tecnología por Microsoft Corporación, Acreditación Internacional en Proyectos en el Sector Público de la Universidad del Externado de Colombia, Acreditación Internacional en el Programa de ELearning de APEC Corea y Certificación Internacional en Enseñanza para la Comprensión en Wide World de la Universidad de Harvard.



Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial: Un Enfoque Centrado en las Personas

09:30 - 09:50 HRS / PET

La Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial tiene como visión que el Perú sea reconocido como un líder en la investigación, desarrollo e innovación en IA y en la utilización ética y responsable de las tecnologías de IA en los procesos de producción de bienes y servicios para acelerar el desarrollo nacional y la reducción de las brechas sociales en favor de la ciudadanía.

PANEL DE DISCUSIÓN

El estado del dilema ético de la IA en Latinoamérica. Perspectivas y avances

09:50 - 10:45 HRS / PET



Carlos Ganoza

Economista y fundador,
Quantum Talent



Luz Fernandez
Gandarias

Directora General, Aporta
(Breca Impacto Social)



Carlos Heeren

Director Ejecutivo,
UTEC y TECSUP



Irene Arias
Hofman

Gerente General, BID Lab



Robert
Ivanschitz

Director Jurídico y de
Asuntos Corporativos,
Microsoft Latinoamérica



MODERADOR

Armando Guío

Consultor de la Corporación
Andina de Fomento
(Banco para el Desarrollo
de América Latina)

Día 2

VIERNES
25 DE JUNIO

BLOQUE IV

De 11:00 a 13:10 HRS / PET

Construyendo una cultura data driven: la importancia del talento



Jordan Morrow

Head of Data, Design
and Management Skills, Pluralsight

Conocido como el "Padrino de la alfabetización de datos", pionero en el campo ha ayudado a la creación de uno de los primeros programas de alfabetización de datos del mundo e impulsado el liderazgo intelectual. Anteriormente se desempeñó como presidente del consejo asesor del proyecto de alfabetización de datos, ha hablado en numerosas conferencias en todo el mundo y es una voz activa en la comunidad de datos y análisis. También ha ayudado a empresas y organizaciones de todo el mundo, incluidas las Naciones Unidas, a desarrollar y comprender la alfabetización de datos.

Data Literacy: The Necessary Skill of the Future

11:00 - 11:30 HRS / PET

El mundo se ha convertido en un mundo de datos. Todos los días estamos inundados de data, nuevas tecnologías, empresas que necesitan y desean estar basadas en datos. Para ser data driven, la organización necesita una fuerza laboral preparada para manejar la información. En esta ponencia se analizará esta brecha de habilidades, por qué es importante en el mundo de hoy y qué pueden hacer las personas y las organizaciones para cerrarla y orientarse más a los datos.

Munther A. Dahleh

William Coolidge Professor of EECS, Institute for Data, Systems
and Society Director, Massachusetts Institute of Technology

Miembro de la facultad Administración de Sloan. Es el director del Institute for Data, Systems, and Society (IDSS), MIT. Sus temas de interés para investigación son sistemas en red con aplicaciones sociales y económicas, redes de transporte, redes neuronales y la red eléctrica. Se centra en el desarrollo de la teoría fundamental necesaria para comprender, monitorear y controlar el riesgo sistémico en sistemas interconectados. Su trabajo se basa en varios campos que incluyen teoría de juegos, control óptimo, optimización distribuida, teoría de la información y aprendizaje distribuido.



Preparing the Future Learner for AI

11:30 - 12:00 HRS / PET

La última década ha sido transformadora en la forma en que vivimos nuestras vidas, llevamos a cabo nuestros negocios o simplemente tomamos decisiones. Podemos atribuir esta transformación a la explosión del poder computacional mediante la cual las personas caminan con mini computadoras que detectan, comunican y permiten tomar decisiones en tiempo real. La AI está evolucionando para permitir la toma de decisiones basada en datos en tiempo real, especialmente cuando las decisiones pertenecen a las personas. Hay oportunidades y riesgos para los que debemos estar preparados. En la charla, se destacarán estas oportunidades y riesgos, y se discutirá cómo se estructura la educación en ciencia de datos para preparar a los nuevos estudiantes para abordar estos desafíos.

Iván Herrero Bartolomé

Chief Data Officer, Intercorp

Actualmente, ejerce el rol Chief Data Officer en Intercorp, un conglomerado empresarial peruano con operaciones en sectores como retail, entretenimiento, finanzas, educación y salud. Desde esta posición, busca transformar las operaciones del grupo a través del uso estratégico de los datos y las capacidades analíticas, con el objetivo de generar valor tanto a las empresas de Intercorp como a sus clientes. Antes de integrarse a Intercorp, lideró la práctica de Data & Analytics en everis Colombia y ocupó el cargo de Senior Manager de Estrategia Digital en Deloitte. Pensando en el desarrollo económico y social que la inteligencia artificial puede generar, ayudó a fundar, junto con otros CDOs de la región, la asociación sin ánimo de lucro CDO LATAM, que tiene como propósito acelerar la adopción del uso estratégico de los datos en América Latina.



Construyendo una cultura analítica en Intercorp: desafíos y aprendizajes

12:00 - 12:20 HRS / PET

Una mirada a cómo se está impulsando una cultura analítica en uno de los mayores grupos empresariales de Perú, explorando los principales retos a los que se enfrenta habitualmente una organización en este camino de transformación.

STEVE GARGUILO

Keynote Speaker. Founder, Cultivate

Transforming your culture using data

12:20 - 13:10 HRS / PET

La calidad de los datos depende de cómo se utilicen. La clave para impulsar una transformación cultural exitosa es concentrarse en empoderar a nuestros colaboradores. En esta ponencia analizaremos lo que significa potenciar eficazmente su talento y cómo se pueden utilizar los datos para hacerlo.

Es un instigador con un historial de cambios de base a gran escala. Como fundador de Cultivate, lidera un equipo que empodera a los agentes de cambio dentro de muchos tipos diferentes de organizaciones. Lideró la revolución para transformar la cultura de la quinta empresa más grande del mundo al dar forma a un movimiento de base que involucró a 23,000 empleados y condujo a innumerables historias de desarrollo de productos y personas.

Es el autor de un éxito de ventas n° 1 "Surge: su guía para poner en práctica cualquier idea". También ha trabajado en empresas sociales a nivel mundial, incluso en Kenia e India.

TARDES DIGITALES

DÍA 1 · JUEVES 24

15:00 HRS / PET

Xertica

Cómo desarrollar una estrategia de Data & Analytics en la nube

Sabemos que todo el tiempo se genera información valiosísima para nuestro negocio y que disponer de ella en la nube es la mejor forma de eficientizar los costos y la gestión integral de datos. Pero ¿cómo implementar una estrategia de datos en la nube sin riesgos y de manera eficiente? Un enfoque inteligente y automatizado de los Data Warehouses y de los Data Lakes en la nube puede eliminar las ineficiencias de la codificación manual y resultar mucho más efectivo.



SPEAKER
Alan Berrospi
Director, Xertica - Perú y Ecuador



SPEAKER
Daniel Alarcón
Presales Manager, Xertica



PANELISTA
Patricia Conterno
Vicepresidente de Masivos, Digital y Analítica, Interseguro



PANELISTA
Juan Manuel Casanova
Gerente de Data & Analytics, Interseguro

DÍA 1 · JUEVES 24

16:00 HRS / PET

CNNIA

Conversatorio

Cómo evolucionar ágilmente en el sector financiero con Big Data & Analytics desde diferentes mercados

CANVIA, empresa peruana de servicios de transformación digital y PRISMA Medios de Pago, empresa argentina líder en desarrollo de soluciones multiplataforma de medios de pago nos contarán el caso de éxito de empresa argentina: Prisma Medios de Pago, la evolución del modelo operativo de Big Data & Analytics de Prisma, para potenciar los servicios de medios de pago de forma ágil y cómo CANVIA, desde la perspectiva del mercado peruano, utiliza y analiza los datos para impulsar la transformación digital del sector financiero.



Marcy Acosta
COE Manager, CANVIA



Eduardo Zavala
Finance Sales Manager, CANVIA



Alejandro Ciotti
Head of Big Data & Analytics, Prisma Medios de Pago



Claudia Flores
Chief Digital Officer (CDO), Prisma Medios de Pago

DÍA 1 · JUEVES 24

17:00 HRS / PET

NTT DATA

Trusted Global Innovator

everis

an NTT DATA Company

Monetización de datos y su aceleración con aplicación de IA

Estamos en la era de los ecosistemas de negocios, ecosistemas que fomentan la colaboración externa de las compañías con clientes, socios, proveedores, para atender necesidades existentes u ofrecer nuevos productos y servicios. Estos ecosistemas son resultado directo de procesos de monetización y la inteligencia artificial es un elemento clave en este contexto.



SPEAKER
Javier Hoyle
CEO, Everis
NTT Data



SPEAKER
Luis Quiles Ardila
Director de Data & Analítica
Américas



PANELISTA
Evandro Armelin
Head de Data & Analytics Américas



PANELISTA
Erick Jaramillo
Director de Data y Analytics,
Scotiabank



MODERADOR
Fernando Stuart
Director de Data & Analytics, everis Perú

DÍA 2 · VIERNES 25

15:00 HRS / PET

EQUIFAX

Machine Learning: aplicación de modelos en el ciclo del crédito

En esta sesión se verá cómo trabajar con modelos avanzados de machine learning permite tomar decisiones estratégicas y oportunas en las diferentes etapas del negocio. Revisaremos con mayor énfasis la aplicación de modelos en los procesos de prospección, otorgamiento de créditos, evaluación de clientes y ventas. El aprendizaje automático o machine learning combinado con las capacidades de Big Data, analítica y Geobusiness genera un aporte incremental en los objetivos comerciales y financieros de las empresas.



Ricardo Meza
Gerente de Data & Analytics, Equifax

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA

Jueves 24 y Viernes 25 de junio, 2021

HORARIO

Día 1: 08:30 - 13:30 HRS / PET

Día 2: 08:30 - 13:20 HRS / PET

Tardes Digitales: Jueves 24 · 15:00 - 18:00 HRS / PET

Viernes 25 · 15:00 - 16:00 HRS / PET

INCLUYE

- Interpretación simultánea (inglés/español).
- Las presentaciones autorizadas por los expositores estarán disponibles al finalizar el congreso.
- Certificado digital de asistencia emitido por Seminarium Perú y UTEC.

CERTIFICADO

Los ejecutivos que asistan al congreso recibirán un certificado digital de participación.

INVERSIÓN

	NETO	IGV	TOTAL
Precio regular 02 mañanas	S/ 271.19	S/ 48.81	S/ 320.00
Precio Corporativo A partir de 3 inscritos (20% Descuento) *	S/ 216.95	S/ 39.05	S/ 256.00
Precio Preventa Hasta el 31 de mayo (10% Descuento)**	S/ 244.07	S/ 43.93	S/ 288.00

Valor de inscripción por persona. Precios expresados en Soles.

* El precio de CORPORATIVO solo aplicará para pagos efectuados hasta el 25/05/21

** El precio de PREVENTA solo aplicará para pagos efectuados hasta el 31/05/21

ANULACIONES

Solo se aceptarán anulaciones siete días calendario antes del inicio del evento.

En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción.

La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del congreso.

SEMINARIUM PERÚ

informes@seminarium.pe

Central telefónica: +511 610 7272

Av. La Mar 726, Oficina 506 - Miraflores

seminarium.pe

S P O N S O R S

