



## COMITÉ CONSULTIVO



### **MAURICIO MENDOZA**

Gerente General, Mall Plaza Perú  
Presidente, Comité Consultivo 2020



### **JOHANNA INTI**

CEO, Delosi



### **ALEJANDRO OSORES**

Gerente General, Linio Perú



### **FERNANDO SORIANO**

Gerente General, Cineplanet



### **SERGIO CASARETTO**

Director Comercial, Crepier



### **KATIA RACHITOFF**

Gerente General, Seminarium Perú



### **HERNÁN DAVID PÉREZ**

Gerente General, Maestro y Sodimac Perú



### **ALEXANDRA ROMERO**

Gerente de Contenido, Seminarium Perú



## PROGRAMA DÍA 1

### DÍA 1 - JUEVES 20 DE AGOSTO

08:30 (5")

**Apertura**

08:35 (10")

**Presentación del evento y bienvenida**

Katia Rachitoff | Gerenta general, Seminarium Perú

08:45 (10")

**Palabras de bienvenida**

Mauricio Mendoza | Presidente, Comité Consultivo 2020

### BLOQUE I. Cambios y disrupción en el Sector Retail Nuevas tendencias, nuevos consumidores e impacto en los canales

08:55 (5")

Presentación Bloque I

09:00 (30")

**Francisco Luna** | Country Manager, Kantar World Panel

Estudio: Nuevas tendencias de consumo e impacto en los canales de compra en el Perú

09:30 (30")

**Ignacio Luque** | Director, PwC

Cambios en el nuevo cliente: Lecciones aprendidas y oportunidades

10:00 (50")

**KEYNOTE SPEAKER**

**Daniel Levine** | Trends expert. Executive Director, Avant-Guide Institute | Named "The ultimate guru of cool" by CNN

*Consumer Trends in a Post-Pandemic World*

Cierre Bloque I

10:50

**Break (20")**

### BLOQUE II. Experiencia del cliente en la nueva normalidad

11:10 (5")

Presentación Bloque II

11:15 (45")

**KEYNOTE SPEAKER**

**Kerry Bodine** | Co-author of Outside In and Customer Experience Expert

*Redefining Retail Experiences With a Journey Mindset*

12:00 (30")

**Jorge Ponce Dawson** | Main Board Director, Broadway Malyan

Arquitectura de tiendas y malls ante la nueva normalidad

12:30

Cierre Bloque II y día 1



## PROGRAMA DÍA 2

### DÍA 2 - VIERNES 21 DE AGOSTO

08:30 (5") Presentación del día 2 y Bloque III

### BLOQUE III. La Tecnología al servicio del Retail

08:35 (45") **KEYNOTE SPEAKER**  
**Daniel Levine** | Trends expert. Executive Director, Avant-Guide Institute | Named "The ultimate guru of cool" by CNN  
*New Technology for a New World*

09:20 (30") **Christophe De Greift** | Managing Director, NEXUSQUANTS  
Cómo transformar data en insights y tomar mejores decisiones

09:50 (30") **Marco Alejandro Esparza** | e-Commerce Manager, Grupo Tabernerero  
Caso: Aplicar la raíz cuadrada al aforo, para establecer mi estrategia de gestión digital del Covid-19 en mi centro comercial

10:20 (20") **Eduardo Schuldt** | Gerente General, Alligator Entertainment  
Caso: Perú. El primer centro comercial virtual de Latinoamérica

Cierre Bloque III

10:40 **Break (20")**

### BLOQUE IV. ¿La sostenibilidad cambiará el panorama minorista?

11:00 (5") Presentación Bloque IV

11:05 (30") **Kathy Loftus** | Vice President Business Development, e2s LLC  
Resiliency and Sustainability for Food Retail and other Business Sectors, past decade in the rearview and new one from the zoom lens

11:35 (30") **Alex Perry** | General Manager, Latin America, Patagonia  
The Future of Retail is Mission-driven and Value-based

12:05 Cierre Bloque IV y día 2



## PROGRAMA DÍA 3

### DÍA 3 - JUEVES 27 DE AGOSTO

08:30 (5") Presentación del día 3 y bloque V

#### BLOQUE V. Desafíos del Retail peruano

08:35 (30") **Diego Macera** | Gerente General, IPE  
Una crisis como ninguna otra: la economía y el retail frente a la pandemia

09:05 (55") Panel de discusión: **Los desafíos post COVID-19**  
**¿Qué medidas deben aplicarse para una pronta recuperación del Retail Peruano?**  
**Leslie Passalacqua** | Presidenta del Gremio de Retail, CCL.  
**Juan José Calle** | Presidente del Consejo Directivo, ACCEP  
**Jorge Lizan** | International Retail Real Estate Expert, Managing Director at Lizan Retail Advisors (LRA)  
Moderador: **Gonzalo Carranza** | Director General, LLYC Perú  
Cierre Bloque V

#### Break (20")

### 10:00 BLOQUE VI. Lecciones de Liderazgo, adaptación y resiliencia

10:20 (5") Presentación Bloque VI

10:25 (30") **Andrés Gaviria Carvajal** | OMD & Senior Client Partner Perú, Korn Ferry  
Nueva realidad, nuevo líder: El liderazgo necesario para un retail complejo y expuesto

10:55 (30") **Rubén Sánchez** | CEO, Pastelería San Antonio  
Caso Pastelería San Antonio: Historia de Innovación

Cierre Bloque VI

### BLOQUE VII. Reformulando el Planeamiento 2020-2021

11:25 (5") Presentación Bloque VII

11:30 (30") **Marcos Vizquerra** | Socio, Noval Consulting. Experto en gestión de negocios y productividad  
Planeamiento y evolución del modelo comercial: cómo reactivar las ventas a corto plazo, sin sacrificar, y salvar el 2020

12:00 (30") **Fernando Gamboa** | Líder del Sector de Consumo Masivo & Retail para Sudamérica, KPMG  
Planeamiento financiero en una crisis - Principales lecciones de la pandemia

12:30 (30") **Pablo Salvador** | Socio, EY Perú  
Cómo innovar en la gestión de precios con Dynamic Pricing

13:00 (30") **Iván Sánchez** | Global Consulting Director, Analyticalways  
Claves para planificar mejor los stocks y atender a todos los canales de ventas

Cierre Bloque VII y día 3

13:30 Fin del Día 3



## PROGRAMA DÍA 4

### DÍA 4 - VIERNES 28 DE AGOSTO

08:30 (5") Presentación del día 4 y bloque VIII

#### BLOQUE VIII. Ecommerce y el boom del consumo digital

08:35 (30") **Daniel Vargas Vallejos** | Gerente de Mercado Pago, Mercado Libre  
La importancia de la gestión de medios de pagos

09:05 (30") **Ignacio Conti** | Cybersecurity Director, Microsoft Chile & Argentina  
Habilitando el e-Commerce sin perder de vista la seguridad y confidencialidad de los consumidores

09:35 (40") Panel de discusión: **La revolución del E-commerce**

**Alonso Nuñez** | General Manager, Glovo-Perú  
**Amparo Navarte** | Founder, Culqi y B89  
**Diego Conroy** | Gerente General, Niubiz

Moderador: **Daniel Falcón** | Founder & CEO, Neo Consulting  
Cierre Bloque VIII.

#### BLOQUE IX. Estrategia Omnicanal

10:15 (5") Presentación Bloque IX

10:20 (30") **Maria Eduarda Lapa Cyreno** | E-commerce LA Associate Director, P&G  
La importancia de una estrategia omnicanal en estos tiempos

10:50 (30") **Guillaume Sénéclauze** | Vice President Sales & Operations, Grupo Éxito  
Caso Grupo Éxito: Acelerando la omnicanalidad y la transformación digital

Cierre Bloque IX

11:20 **Break (20")**

#### BLOQUE X. Transformación digital. ¡Ahora o nunca!

11:40 (5") Presentación Bloque X

11:45 (45") **KEYNOTE SPEAKER:**  
**Lars Silberbauer** | SVP of Viacom Digital Studios. Ex-LEGO. Revolutionizing brands through global digital transformations. Speaker

*Rapid Digital Transformation*

12:30 **Fin del Día 4**  
**Conclusiones y Clausura**

**Carlos Neuhaus** | Presidente Ejecutivo, ACCEP