

COMITÉ CONSULTIVO 2020



**BERNARDO LEÓN CANTELLA**  
Presidente Comité Consultivo 2020



**CARLOS TORI**  
VP Negocios Retail, Interbank



**MALENA MORALES**  
Vicepresidente de Asuntos Corporativos, Alicorp



**LILIANA ALVARADO**  
Directora General, Escuela de Postgrado UTP



**RODRIGO MEJÍA**  
CEO, Qroma



**GABRIEL CHÁVEZ**  
Gerente de Marketing, Coca Cola Company



**BEATRIZ HERNÁNDEZ**  
Directora Ejecutiva, IAB Perú



**JOSÉ FERNANDO HERNÁNDEZ**  
Gerente América Digital, América Televisión



**RODOLFO LEÓN**  
Director Ejecutivo, ANDA



**KATIA RACHITOFF**  
Gerente General, Seminarium Perú



**ALEXANDRA ROMERO**  
Gerente de Contenido, Seminarium Perú

SPONSORS PREMIUM

POSTGRADO

UPC  
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



SPONSORS



MEDIA PARTNERS



DÍA 1 • JUEVES 5 DE NOVIEMBRE



08:40 - 08:45

Apertura del Evento

**Katia Rachitoff** | Gerente General, Seminarium Perú

08:45 - 08:50

Palabras de bienvenida

**Beatriz Hernández** | Directora ejecutiva, IAB Perú

## BLOQUE 1

### ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS? ESCENARIOS, CAMBIOS Y OPORTUNIDADES DE RECUPERACIÓN

08:50 - 09:20

Estudio

**Where are we heading?**

**Simon Atkinson** | Chief Knowledge Officer, Ipsos

09:20 - 10:20

**The Future Ready Business Opportunity**

**Ian Khan** | Keynote Speaker. CNN, TEDx, Forbes, Technology Futurist, Author, Filmmaker, Catalyst for Change

10:20 - 10:40

Q&A

10:40 - 10:55

Break

## BLOQUE 2

### NUEVAS PRIORIDADES HOY: TALENTO, COMUNICACIÓN Y PRÁCTICAS SUSTENTABLES

10:55 - 11:25

Estudio

**Marketing: Nuevos talentos, para nuevos desafíos**

**Milagros Avendaño** | Gerente General, Apoyo Comunicación

11:25 - 11:55

**VALUE 2.0 (el rol de la sustentabilidad en tiempos pandémicos)**

**Esteban Foulkes** | Director de contenido, BMC para la zona LATAM

11:55 - 12:25

Caso Campaña Dole

**Creativity with Purpose. Las Marcas no crecen en valor si es que no tienen un propósito**

**Gian Carlo Lanfranco & Rolando Córdova** | Co-Founders & Chief Creative Officers, L&C Nyc

12:25 - 12:55

**How Businesses Can Drive Positive Results and Help Save the Planet**

**Tania Garimani** | Marketing Manager Latin America, Patagonia

DÍA 2 • VIERNES 6 DE NOVIEMBRE



08:30 - 08:35 Apertura

**BLOQUE 3**

**¿QUÉ PASA CON EL CONSUMO?  
ESCENARIOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO**

08:35 - 09:05 **Reactivación 2021: Una mirada holística a la transformación del consumo, las audiencias y las marcas del Perú y Latinoamérica**  
**Francisco Carvajal** | CEO del Clúster Pacífico (Guatemala, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú y Chile), Kantar IBOPE Media  
**Catalina Bonnet** | Country Manager en Perú de la división Insight, Kantar

09:05 - 09:50 **La demanda en tiempos del Covid: escenarios a corto, mediano y largo plazo**  
**Pablo Foncillas** | Keynote speaker. Docente e investigador en innovación empresarial

09:50 - 10:05 Q&A

10:05 - 10:20 Break

**BLOQUE 4**

**TRANSFORMACIÓN COMERCIAL EN LA POST PANDEMIA  
¡CLAVES PARA VENDER MÁS!**

10:20 - 11:00 **Jaque Mate a la Venta Tradicional. De la Estrategia a una Ejecución Impecable**  
**Santiago Titievsky** | Director de Alto Impacto Comercial, AIC

11:00 - 11:20 Q&A

11:20 - 12:00 **Un viaje del cliente. La omnicanalidad**  
**Martín Olmi** | Co-founder & Director, La Delegación

12:00 - 12:20 Q&A

12:20 - 13:00 Panel de discusión  
**Estrategias comerciales, innovación y transformación en un contexto incierto**  
**Camilo Reina Ramírez** | Marketing. Digital Transformation. Innovation @GrupoExito. ex-Gogler  
**Giner Ordoñez** | Director del Área de Marketing, Escuela de Postgrado - UPC  
**Romina Isasi** | Marketing Director Perú & Bolivia, Mastercard

Moderan

**Santiago Titievsky** | Director, Alto Impacto Comercial - AIC  
**Martín Olmi** | Co-founder & Director, La Delegación

DÍA 3 • JUEVES 12 DE NOVIEMBRE



08:30 - 08:35

Apertura

## BLOQUE 5

### TRANSFORMACIÓN DIGITAL: IMPACTO EN LAS ORGANIZACIONES Y EN LOS MEDIOS

08:35 - 09:15

#### **Overcoming Transforminertia**

**Phil Darby** | Founder, The Full Effect Company

09:15 - 09:45

#### **Media and Entertainment during the COVID Pandemic and Beyond**

**Jeffrey Cole** | Director, Center for the Digital Future on The Transformation of the Media

09:45 - 10:15

Caso Natura

#### **Innovación con impacto positivo: Natura y la digitalización del social selling**

**Eduardo Eiger** | Gerente General, Natura Perú

10:15 - 11:00

Panel de discusión

#### **Impacto de las Estrategias de inversión en medios digitales para acelerar el e-commerce**

**Víctor Vargas Vásquez** | CEO Lumingo, canal Ecommerce Grupo El Comercio

**Juan Pablo Consuegra** | Country Director Andean Region, Facebook

Moderador

**Gustavo Sambucetti** | Director, GoForEcommerce

11:00 - 11:15

Break

## BLOQUE 6

### CUSTOMER CENTRICITY Y ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN. CREANDO VALOR, IMPACTO COMERCIAL Y MARCAS SÓLIDAS

11:15 - 11:50

#### **The Not-So-Secret Weapon of Netflix: Customer Centricity (then why are more companies not doing it?)**

**Joel Mier** | Professor of Marketing and Innovation, University of Richmond. Former Marketing Director, Netflix (1999 - 2006)

11:50 - 12:05

Q&A

12:05 - 12:50

#### **The Interaction Field: The Revolutionary New Way To Create Shared Value For Businesses, Customers, And Society**

**Erich Joachimsthaler** | Ph.D., Founder & CEO, Vivaldi

12:50 - 13:05

Q&A

DÍA 4 • VIERNES 13 DE NOVIEMBRE



08:30 - 08:35 Apertura

## BLOQUE 7

### ¿CÓMO LA TECNOLOGÍA Y LOS DATOS ESTÁN DANDO FORMA AL FUTURO DEL MARKETING?

08:35 - 09:05 **How Technology and Data are Shaping Shopper Marketing Trends**  
**Ana Andjelic** | Keynote speakers. Strategy Executive, Forbes' the World's Most Influential CMO and Author of "The Business of Aspiration"

09:05 - 09:35 **Building Living Businesses**  
**Cecilia Polo** | Managing director, Accenture Colombia

09:35 - 09:50 Q&A

09:50 - 10:20 **MARTECH + ADTECH: revolucionando la forma de hacer Marketing**  
**Renzo Molina** | Gerente para Sudamérica, IBM iX

10:20 - 10:35 Break

## BLOQUE 8

### ESPORTS. CRECIENTES OPORTUNIDADES PARA LAS MARCAS

10:35 - 11:05 **Esports / Deportes Electrónicos: ¡el futuro es hoy!**  
**Jorgelina Peciña** | Consultora en PR y MKT Digital. Profesora Titular Gaming & Esports Management, Universidad Argentina de la Empresa - UADE

11:05 - 11:20 Q&A

11:20 - 11:50 Caso Lima Games Week Digital Edition  
**Vine, vi y vencí (online)**  
**Rodrigo Vásquez** | Chief Revenue Officer de Live Media Esports Entertainment

## BLOQUE 9

### ¡TEN MIEDO, MUCHO MIEDO, PERO HAZLO!

11:50 - 12:35 **Playing with fire**  
**Fernando Machado** | Keynote speaker. Global Chief Marketing Officer, Burger King

12:35 - 12:55 Q&A

12:55 - 13:00 Conclusiones + Clausura del evento  
**Bernardo León Cantella** | Presidente Comité Consultivo 2020

## INFORMACIÓN GENERAL



### FECHA

Jueves 05, viernes 06, jueves 12 y viernes 13 de noviembre, 2020

### HORARIO

Congreso día 1	08:30 h a 12:55 h PET
Congreso día 2	08:30 h a 13:00 h PET
Congreso día 3	08:30 h a 13:05 h PET
Congreso día 4	08:30 h a 13:20 h PET

### INCLUYE

- Subtítulos en español para ponencias en inglés, traducción al español para espacios de Q&A.
- Las presentaciones autorizadas por los expositores estarán disponibles al finalizar el congreso.
- Certificado digital de asistencia emitido por Seminarium Perú, ANDA e IAB Perú.

### INVERSIÓN\*

CAMP & NED 2020	PRECIO	IGV	TOTAL
<b>PRECIO REGULAR</b> Congreso Completo 04 mañanas	S/ 1,500.00	S/ 270.00	S/ 1,770.00
<b>PRECIO REGULAR</b> Paquete 02 mañanas	S/ 850.00	S/ 153.00	S/ 1,003.00
<b>PRECIO SOCIO</b> Congreso Completo 04 mañanas 20% Descuento	S/ 1,200.00	S/ 216.00	S/ 1,416.00
<b>PRECIO CORPORATIVO **</b> Congreso Completo 04 mañanas 10% Descuento	S/ 1,350.00	S/ 243.00	S/ 1,593.00

\* Valor de inscripción por persona. Precios expresados en Soles.  
\*\* Precio Corporativo a partir de 03 inscritos

**Nota** Los descuentos de Socio y Corporativo no son acumulables y solo estarán vigentes hasta el 06/10/2020

### ANULACIONES

Solo se aceptarán anulaciones siete días calendario antes del inicio del evento.  
En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción.  
La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del congreso.

**SEMINARIUM PERÚ** 📍 Av. La Mar 726, Oficina 506 – Miraflores

☎ Central telefónica: +511 610 7272 ✉ informes@seminarium.pe 🏠 seminarium.pe

#### SPONSORS PREMIUM



#### SPONSORS



#### MEDIA PARTNERS

